

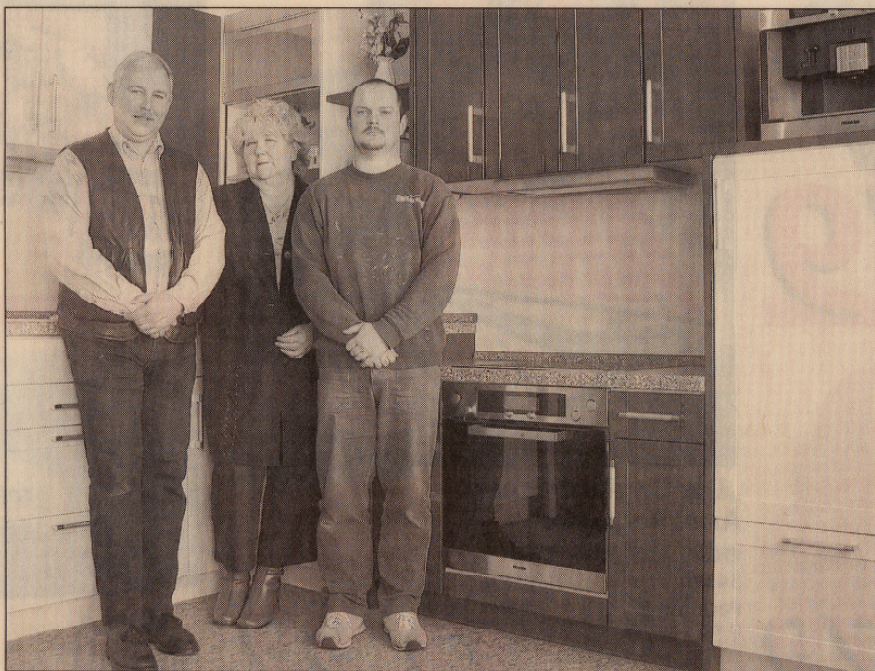
Küchenstudio KÜCHENTRAUM realisiert erfolgreich Wünsche

Seit fünf Jahren ein starkes Team mit kompaktem Service / Jeder bekommt hier seine Küche

Sassnitz (apf). Am 1. Februar haben Inhaber Holger Moczarski, Verkäuferin Gudrun Moczarski und Monteur Lars Bartels Grund zum Feiern. Denn genau an diesem Tag gibt es das Sassnitzer Küchenstudio KÜCHENTRAUM in der Hauptstraße 22 seit fünf Jahren. Mit Erfolg, wie die zufriedene Kundschaft überall auf der Insel zu empfehlen weiß. Und dieser Erfolg ist besonders auch in der Individualität dieses kleinen Küchenstudios mit großem Service begründet. Doch immer der Reihe nach:

„Seit 1997 wurde ich im Küchenstudio der Elektroservice Sassnitz GmbH als Berater, Planer und Verkäufer eingearbeitet und da habe ich mir im Laufe der Zeit gute Erfahrungen in diesem Beruf angeeignet“, erinnert sich der Firmenchef. Dies hat er durch den Besuch zahlreicher Schulungen und fachlicher Seminare gefestigt, so das er den Markt gut einschätzen konnte.

„Als im Jahre 1999 die ESS GmbH Insolvenz anmelden musste, habe ich im festen Glauben an meine Erfahrung und Kreativität den Antrag auf



Holger Moczarski (Geschäftsführer), Verkäuferin Gudrun Moczarski und Monteur Lars Bartels (v.l.n.r.) sind das Team des Küchenstudio KÜCHENTRAUM.
Foto: Pfaffe

Übernahme des Küchenstudios gestellt“, bewertet Moczarski den wichtigen Schritt in die Selbständigkeit. Durch Übernahme des Warenbestandes,

der Ladeneinrichtung und eines Kleintransporters waren die Voraussetzungen am „Start“ als gut einzuschätzen. Die Aufstellung einer Finan-

zierung war jedoch ein großes Problem. „Nach meinen Erfahrungen sind Banken bei Existenzgründungen nicht sehr kooperativ. Über viele Umwe-

ge ist es mir dann doch gelungen, einen Kredit zu bekommen“, erinnert sich Holger Moczarski.

Wenn er auf die vergangenen Jahre zurückblickt, muss er eine schwierige Marktsituation konstatieren. Auch werde viel mit Dumpingpreisen erworben. „Doch meist verbirgt sich hinter diesen angeblichen Schnäppchen oft auch mindere Qualität.“ Dieser Situation hat er sich erfolgreich gestellt. „Wir haben nicht für jeden Kunden eine Küche, sondern für jeden Kunden seine Küche“, nennt Ehefrau und Verkäuferin Gudrun ein besonderes Plus.

Neben Küchenmöbeln wie Häcker-Küchen oder Brigitte-Küchen, um nur zwei Beispiele zu nennen, kann sich der Kunde hier mit allem, was zur Küche gehört, versorgen. Zum Sortiment gehören elektrische Groß- und Kleingeräte, Haushaltswaren und Accessoires.

Das Küchenstudio KÜCHENTRAUM bieten den Kunden den Vollservice. Dazu gehört u.a. der Anschluss von Elektrogeräten und Einbauspülen. „Wenn wir die Küche verlassen, kann man sofort mit

der Küchenarbeit beginnen“, verspricht Monteur Lars Bartels als Könnner seines Berufes. Er zeichnet sich durch sein hohes handwerkliches Können, Kreativität bei der Problemlösung und zuverlässige Arbeit aus.

Unabhängig vom Preis einer Küche, ob 1.000 oder 10.000 Euro, werden alle Arbeiten mit einem hohen Sandart handwerklicher Qualität ausgeführt.

Hier fasst der Chef fest mit zu

Dabei ist der Chef zumeist mit vor Ort, wenn es um den Aufbau der Küche geht, um den Monteur in seiner Arbeit zu unterstützen und letztlich jeden Kundenwunsch in entsprechender Qualität zu realisieren.

Dem Zuge der Zeit entsprechend wird den Kunden die Möglichkeit einer günstigen Finanzierung geboten.

Ein wichtiges Standbein der Arbeit bildet der Umzug von Einbauküchen. Durch gute fachliche Beratung gelingt es, oft schon mit gerin-

gem Aufwand, den Küchenkomfort dabei erheblich zu steigern. Und so die Freude nach dem Umzug noch zu erhöhen.

„Eine Küchenberatung ist durch mich unabhängig von der Ladenöffnung zu jeder Zeit möglich“, versichert Holger Moczarski, der sich bei der Kundschaft des Küchenstudios für das in ihn gesetzte Vertrauen in den letzten fünf Jahren herzlich bedankt. Schließlich ist die individuelle Kundenberatung ein entscheidendes Moment, dauerhafte und gewollte Küchen-Lösungen zu schaffen. Dabei ist beinahe jeder Grundriss planbar, Ob große oder auch L-Küche.

Das Küchenstudio KÜCHENTRAUM kann mit seinen Produkten und einer guten Arbeit jedem Preisvergleich standhalten. „Ich gebe den Kunden die Möglichkeit hinter die Kulissen der Preisbildung zu schauen. Nur dann ist er zu einem echten Preisvergleich in der Lage“, so der Firmenchef, der sich auch weiterhin auf die Beratung und Betreuung von neuen Kunden freut.